

CAIET DE SARCINI

cu privire la încheierea unui contract de licență a dreptului de utilizare a mărcii “George Enescu Festival”

INTRODUCERE

ARTEXIM solicită oferte publică deschisă pentru închirierea dreptului de utilizare a mărcii “George Enescu Festival”, înregistrată la OSIM cu nr. 1016701/18.04.2011.

Marca “George Enescu Festival” va fi aplicată pe etichetele produselor din clasa 16 – Articole de papetărie: instrumente de scris, agende, carnețele pentru notițe, cărți, alte publicații tipărite.

CONDIȚII DE CALIFICARE

I. Cerințe generale

1. Participanții vor face dovada că și-au îndeplinit la zi obligațiile fiscale datorate bugetului de stat și bugetului local la zi. În acest sens, participanții vor depune certificate de atestare fiscală valabile la data deschiderii ofertelor

2. Participanții vor depune certificate constatator valabil la data depunerii ofertelor care să ateste că au ca obiect de activitate producția de produse de articole de papetărie.

II. Cerințe privind capacitatea profesională

1. Participantul va face dovada că a încheiat în ultimii 3 ani un contract având ca obiect furnizarea a cel puțin 1.000 produse. În acest sens, participantul va depune copie după contract și recomandare de la beneficiar cu privire la modalitatea de executare a contractului

III. Modelul comercial

1. Participanții vor realiza o descriere a modului în care vor utiliza marca pentru produsele din clasa 16 – Articole de papetărie: instrumente de scris, agende, carnețele pentru notițe, cărți, alte publicații tipărite, cu indicare în concret a:

- propunerii de utilizare în concret a mărcii “George Enescu Festival” (design, poziționarea mărcii, calitatea hârtiei)
- numărului de bucăți pentru care se dorește utilizarea mărcii “George Enescu Festival” și dimensiunile acestora
- ariei unde vor fi distribuite

IV. Modelul financiar

Participanții vor prezenta modelul financiar care va cuprinde ipoteze de lucru privind costurile și veniturile care vor rezulta din comercializarea produselor.

V. Criteriul de atribuire

Participanții vor prezenta oferta financiară privind utilizarea mărcii “George Enescu Festival”, care va fi exprimată în lei (cu și fără TVA inclus).

Numărul minim de bucăți: 1000

Prețul minim obligatoriu ofertat va fi de 60% din profitul estimat a fi realizat în urma vânzării produselor.

Ofertele financiare primite vor fi comparate. Oferta va fi valabilă 60 de zile.

Vor fi declarați câștigători primii 3 ofertanți în ordinea descrescătoare a valorii ofertei. Nu se oferă dreptul exclusiv de folosire a mărcii.

ARTEXIM va respinge ofertele care:

- a) Nu îndeplinesc cerințele de calificare de la punctele I și II
- b) Nu răspund cerințelor tehnice prevăzute la punctul IV
- c) Ofertele au un preț mai mic decât primele 3 oferte cu prețul cel mai mare

După depunerea ofertei, ARTEXIM are dreptul de a solicita clarificări sau explicații complete de la candidat, asupra conținutului ofertei sale. Candidatul este obligat să ofere toate informațiile posibile legate de clarificarea depusă. Orice oferte care rămân abstracte, neclarificate complet în termenii de bază ai caietului de sarcini, pot fi respinse.

INSTRUCȚIUNI

I. Depunerea ofertelor

Ofertele se depun în plic sigilat la sediul ARTEXIM (București, Calea Victoriei nr. 155, bl. D1, sc. 8, et. 2) până la 25.03.2015, ora 15:00.

Acesta va conține documentele precizate în secțiunea CONDIȚII DE CALIFICARE, precum și

- copie buletin de identitate sau carte de identitate reprezentant legal;
- acte doveditoare privind calitatea de participant (persoana juridică) : act constitutiv, cod fiscal, certificat de înregistrare societate.

Ofertele primite și înregistrate după termenul limită de primire prevăzut în anunț vor fi excluse și vor fi înapoiate ofertanților fără a fi deschise.

II. Desfășurarea selecției

- Participanții se vor prezenta cu buletinul sau cartea de identitate sau pot trimite un reprezentant cu împuternicire.

- După data ultimă de depunere a ofertelor : 25.03.2015, ora 15:00, nu se mai poate admite nici o altă ofertă.

- Se va încheia un proces-verbal în care se arată modul în care a decurs selecția, prețul celor mai avantajoase oferte și numele câștigătorilor.

Eventualele contestații privind organizarea și desfășurarea se vor depune la secretariatul ARTEXIM în termen de 48 ore de la încheierea selecției.

Termenul de soluționare a contestațiilor este de 3 zile lucrătoare de la depunerea lor.