



Calet de Sarcini pentru Dezvoltarea Website-ului Integrat „Festivalul și Concursul Internațional George Enescu”

1. Introducere

Artexim, în calitate de organizator al Festivalului și Concursului Internațional George Enescu și al altor evenimente culturale importante, dorește realizarea unui website integrat care să reunească informațiile și funcționalitățile din următoarele website-uri:

- concurs.festivalenescu.ro
- blog.festivalenescu.ro
- noapteamuzeelor.festivalenescu.ro
- welcome.festivalenescu.ro
- eusymphonyorchestra.eu

Scopul acestui website integrat este de a centraliza informațiile și de a facilita accesul utilizatorilor la evenimentele, articolele și resursele puse la dispoziție de Artexim, într-un format accesibil, optimizat SEO și în conformitate cu identitatea vizuală a Festivalului și Concursului Enescu.

2. Obiective

Website-ul trebuie să îndeplinească următoarele obiective:

- **Accesibilitate și organizare:** Să permită utilizatorilor să găsească rapid și ușor informațiile despre evenimente, artiști și articole relevante.
- **Ușurință în utilizare:** Navigarea să fie intuitivă pentru orice tip de utilizator, indiferent de experiență.
- **Design în tema Brandului Festivalului și Concursului Enescu:** Să reflecte identitatea vizuală a Festivalului și Concursului Enescu, cu respectarea standardelor de branding.
- **Optimizare SEO:** Să fie implementate cele mai bune practici SEO pentru o vizibilitate crescută în motoarele de căutare.



- **Strategie de Marketing AIDA:** Structura website-ului și conținutul să urmeze principiul AIDA (Atenție, Interes, Dorință, Acțiune) pentru a atrage și reține atenția utilizatorilor.

3. Specificații Tehnice

Pentru implementarea și dezvoltarea website-ului, este necesară respectarea următoarelor cerințe tehnice:

3.1 Arhitectura și Platforma

- **Platformă CMS:** Recomandat WordPress/Joomla sau similar pentru flexibilitate și ușurință în gestionare.
- **Arhitectura Website-ului:** Structura website-ului trebuie să permită accesul și integrarea fiecărei secțiuni preexistente (ex.: concursuri, blog, noaptea muzeelor).
- **Modularitate:** Fiecare componentă (ex.: secțiunea evenimente, blog, galerie media) să fie configurabilă și personalizabilă separat.

3.2 Funcționalități

- **Calendar de Evenimente:** Afișarea programului complet al Festivalului George Enescu și a altor evenimente organizate de Artexim, cu opțiuni de filtrare și căutare.
- **Sistem de Bilete Integrat:** Integrare cu platformele de ticketing existente (dacă este aplicabil), cu funcționalitate de vânzare online sau redirecționare către platforma de vânzare.
- **Sistem de Blog:** Posibilitatea de publicare de articole, cu categorii și funcție de căutare.
- **Secțiunea pentru Noutăți și Comunicate de Presă:** O secțiune specială pentru publicarea comunicatelor de presă și noutăților oficiale.
- **Galerie Media:** O galerie de imagini și videoclipuri organizate pe categorii (ex.: edițiile anterioare ale festivalului, interviuri).
- **Secțiune pentru Parteneri și Sponsori:** Afișarea logo-urilor și detaliilor partenerilor, într-un format dinamic și vizibil.
- **Opțiune de Newsletter:** Formular pentru abonare la newsletter-ul Festivalul George Enescu.
- **Meniu Multilingv:** Website-ul trebuie să fie accesibil în limba română și în engleză, cu posibilitatea de a adăuga mai multe limbi ulterior.



- **Posibilitatea de integrare cu aplicații externe:** Website-ul trebuie să poată fi conectat cu alte aplicații sau platforme externe printr-un sistem de interconectare (API). Acest lucru va permite schimbul automatizat de informații între website și alte sisteme folosite (de exemplu, platforme de ticketing, soluții de marketing sau alte aplicații utile).

3.3 SEO și Analiză de Performanță

- **Audit SEO inițial:** Evaluarea și corectarea factorilor SEO on-page și off-page.
- **Optimizare Viteză de Încărcare:** Asigurarea unei viteze de încărcare sub 3 secunde pentru o experiență optimă a utilizatorului.
- **Google Analytics și Google Search Console:** Integrarea acestor instrumente pentru monitorizarea traficului și a performanței SEO.
- **Optimizare pentru dispozitive mobile:** Website-ul trebuie să fie complet adaptabil pe orice dimensiune de ecran, păstrându-și calitățile tehnice și de identitate vizuală, precum și viteza de încărcare.

3.4 Securitate

- **SSL și HTTPS:** Certificat de securitate pentru criptarea traficului.
- **Protecție împotriva atacurilor cibernetice:** Măsuri de securitate precum protecție împotriva atacurilor DDoS și firewall.
- **Backup și Restaurare:** Configurarea unui sistem de backup automat pentru a preveni pierderea datelor.
- **GDPR Compliance:** Asigurarea conformității cu reglementările GDPR, cu funcții precum consimțământul pentru cookie-uri și gestionarea datelor utilizatorilor.

4. Design și Branding

- **Integrare Brand:** Design-ul site-ului să fie în conformitate cu brandul și identitatea Festivalului și Concursului Enescu
- **Estetică Modernă:** Stil vizual modern, elegant și profesional care să pună în valoare cultura și tradiția Festivalului și Concursului
- **Accesibilitate Vizuală:** Culorile și elementele de design să fie accesibile și pentru persoanele cu dizabilități de vedere.

5. Testare și Implementare

- **Testare Funcțională și de Compatibilitate:** Website-ul să fie testat pe diverse browsere și dispozitive pentru a asigura compatibilitatea completă.



- **Testare de Securitate:** Audit de securitate pentru a verifica protecția datelor și stabilitatea platformei.
- **Lansare:** Suport pentru lansarea oficială a website-ului și asistență tehnică în perioada post-lansare.

6. Documentație și Training

- **Manual de Utilizare:** Documentație completă pentru utilizarea și gestionarea platformei.
- **Training pentru Personal:** Sesiuni de training pentru personalul responsabil de gestionarea website-ului.

7. Suport și Mentenanță

- **Suport Tehnic 24/7:** Se solicită asigurarea unui suport tehnic disponibil non-stop (24 de ore din 24, 7 zile din 7) pentru a rezolva rapid orice problemă tehnică, erori de funcționare sau situații neprevăzute care pot afecta funcționalitatea website-ului.
- **Actualizări și Mentenanță:** Mentenanță periodică și actualizări software pentru securitate și funcționalitate.

8. Cerințe Administrative și Livrabile

- **Durata Contractului:** Livrarea website-ului complet funcțional în termen de 3 luni de la semnarea contractului.
- **Livrabile:**
 - Versiunea finală a website-ului și codul sursă complet.
 - Documentația tehnică și manualul de utilizare.
 - Rapoartele de testare și analiză SEO.

9. Criterii de Evaluare a Ofertelor

- **Preț Total: 40 puncte**

Acest criteriu are scopul de a recompensa oferta cu prețul cel mai competitiv, având o pondere de 40 de puncte în evaluarea finală a ofertelor. Formula de calcul este următoarea:

1. **Stabilirea Prețului Min:** Oferta cu prețul total cel mai scăzut (Preț Min) va primi punctajul maxim de 40 de puncte.
2. **Calcularea punctajului pentru celelalte oferte:** Punctajul pentru fiecare ofertă i se calculează astfel:



$$\text{Punctaj_Pret_i} = (\text{Pret_Min} / \text{Pret_i}) \times 40$$

Unde:

- Pret_Min este prețul total minim oferit dintre toate ofertele conforme,
- Pret_i este prețul total al ofertei i,
- Punctaj_Pret_i este punctajul acordat ofertei i pe baza prețului oferit.

- **Termen de execuție: 30 puncte**

Acest criteriu de evaluare urmărește să prioritizeze ofertele cu termene de execuție mai scurte, având o pondere de 30 de puncte în evaluarea finală. Se aplică următoarele reguli:

1. Termen maxim acceptabil: Termenul maxim de execuție este de 3 luni. Orice ofertă care depășește acest termen va fi considerată inacceptabilă și va fi descalificată.
2. Termen minim pentru punctaj maxim: Oferta cu termenul de execuție cel mai scurt va primi punctajul maxim de 30 de puncte.
3. Calculul punctajului pentru termene sub 3 luni: Pentru ofertele care propun un termen mai mic de 3 luni, punctajul va fi calculat proporțional, folosind formula:

$$\text{Punctaj_Termen_i} = (\text{Termen_Min} / \text{Termen_i}) \times 30$$

Unde:

- Termen_Min este termenul minim de execuție dintre toate ofertele conforme,
 - Termen_i este termenul de execuție al ofertei i,
 - Punctaj_Termen_i este punctajul acordat ofertei i pe baza termenului de execuție oferit.
- **Calitatea propunerii tehnice:** În funcție de abordarea propusă pentru design, funcționalitate și securitate: **20 puncte**

Design – Total: 6 puncte

- Estetica și ergonomia designului
- Inovație și creativitate
- Alinierea cu tendințele și standardele actuale de design

Funcționalitate – Total: 6 puncte

- Adaptabilitatea la nevoile utilizatorilor
- Capacitatea de integrare
- Eficiență și performanță

Securitate – Total: 5 puncte



- Măsuri de protecție a datelor
- Rezistența la atacuri și vulnerabilități
- Conformitate cu standardele de securitate

Sustenabilitate și impact pe termen lung – Total: 3 puncte

- Durabilitatea soluției: 1 punct
- Impactul asupra mediului: 1 punct
- Flexibilitate pentru actualizări viitoare: 1 punct

- **Experiență și portofoliu: Experiență demonstrabilă în realizarea de website-uri similare pentru evenimente culturale, inclusiv pentru concursuri în domeniu, cu focus pe funcționalități specifice și adaptare la cerințe complexe de organizare și informare.- 10 puncte**

8-10 puncte: Ofertantul are proiecte relevante finalizate în domeniul evenimentelor culturale, demonstrând funcționalități avansate și adaptare la cerințele proiectului.

4-7 puncte: Ofertantul are câteva proiecte similare, care demonstrează funcționalități relevante și o adaptare parțială la cerințele domeniului.

0-3 puncte: Experiență limitată sau portofoliu insuficient demonstrat pentru acest tip de proiect.